

IL LAVORO

Oltre il 50 per cento delle aziende è all'ultima generazione

Formare i futuri manager delle imprese turistiche

SAN BENEDETTO - L'Itb Italia Federturismo-Confindustria e l'ente di formazione Selecta group hanno sottoscritto un accordo per realizzare un format di formazione finalizzato ai futuri manager delle imprese turistiche (non solo balneari). Il titolo: Nuovi manager di imprese turistiche. "Abbiamo - afferma il Presidente Giuseppe Ricci - risposto ad un'esigenza ormai consolidata di formare la futura classe dirigente delle nostre attività turistiche. Sono oramai anni - continua Ricci - che ci poniamo dubbi sul nostro futuro turistico, è giunto il momento di operare in questo senso. Il corso, aperto a tutti coloro inten-

dano affacciarsi al mondo del turismo, si pone altresì l'obiettivo di accompagnare il passaggio generazionale. Secondo una recente indagine condotta dall'Eurispes Marche, a San Benedetto, oltre il 50% delle imprese sono all'ultima generazione, ovvero non possono contare su un ricambio interno alla propria famiglia. Al fine di non perdere il bagaglio culturale di una delle principali attività locali, l'Itb Italia intende sviluppare l'aspetto formativo e culturale delle nuove generazioni, al fine di facilitare il passaggio generazionale nella conduzione delle "nuove imprese turistiche".

