



B&amp;P

**Barabino & Partners**

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

Il Sole **24 ORE**

Pag. 15

Data

21 MAR 2007

**Rapporto Cerif.** Meno riferimento alla famiglia e alla persona

# Pmi, aumentano le società di capitali

**Le aziende sono più strutturate: in un anno le Spa dal 6 al 13%**

**Franco Vergnano**  
MILANO

■ Piccole aziende crescono. Almeno sotto il profilo giuridico. Nel senso che aumenta il numero di organizzazioni familiari dove la forma legale scelta non fa più riferimento alle persone, ma assume la connotazione di una società di capitali. In termini tecnici si passa da: ditta individuale o società di fatto, semplice, in nome collettivo, in accomandita semplice alle Srl (responsabilità limitata) e alle Spa (per azioni).

Un passo in avanti non da poco. Sia per i costi e gli adempimenti da sostenere, sia come mentalità più avanzata e aperta con la quale si guarda al futuro. Lo mette in evidenza un'indagine dell'associazione Cerif, il nuovo Centro di ricerche sulle imprese familiari dell'università Cattolica di Milano presieduto dal professor Claudio Devecchi e diretto da Augusto Cicogna. Il Cerif ha una banca dati di oltre 3.300 im-

prese di famiglia, equamente distribuite fra piccole, medie e grandi che costituiscono l'ossatura di un Osservatorio permanente sul family business.

Vediamo qualche dato. Nell'ultimo anno è aumentata di ben tre punti la fetta di Pmi familiari che sono migrate dalla forma personale a quella delle società di capitali, raggiungendo il 67 per cento. Infatti nel 2006 il 36% delle imprese era ancora giuridicamente "di persone", mentre quest'anno siamo già scesi al 33 per cento. Inoltre aumenta il peso delle Spa, passate dal 6% del 2006 al 13% dei primi mesi 2007. Un indice che dimostra il progressivo superamento anche delle società a responsabilità limitata.

Come interpretare questi fenomeni? I ricercatori del Cerif non hanno dubbi e azzardano le seguenti ipotesi: la crescente importanza delle società di capitali indica la volontà di tenere sempre più separate le responsabilità patrimoniali aziendali da quelle personali, mettendo in un certo senso la parola fine a quella peculiare situazione dell'industria italiana sotto lo slogan di «Famiglia ricca, azienda povera» in quanto sottocapitalizzata.

«Le Srl e le Spa — spiega Claudio Devecchi — risultano prodromiche all'apertura del

patrimonio aziendale a terzi, in particolare nella seconda formulazione. E questo significa una sola cosa. La famiglia che si dota di questo "vestito giuridico" è pronta per uno sviluppo tramite alleanze, joint venture, fusioni, coinvolgimento del private equity e altre forme di apertura finanziaria verso soci esterni».

Accanto a questo importante segnale che indica la marcia delle Pmi verso una maggior strutturazione, i ricercatori del Cerif hanno individuato altri trend significativi.

I più importanti sono tre: uno mostra l'arroccamento del family business in settori maturi (tessile, meccanico, mobile) tipici del made in Italy da cui si può intuire che l'apertura a nuovi business non è ancora molto diffusa e che comunque richiede tempo.

La seconda tendenza è la difficoltà a produrre novità che non siano di prodotto o di processo (innovazione finanziaria, commerciale, organizzativa). E su questo versante si sconta anche un ritardo nel passaggio generazione e nell'inserimento delle nuove leve sulla tola di comando. Il terzo trend evidenzia invece un'attenzione crescente ai mercati emergenti sia del Mediterraneo (Paesi arabi) sia asiatici.



BRP

**Barabino & Partners**

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

Il Sole **24 ORE**

Pag.

Data

21 MAR 2007

**Un terzo del made in Italy è già vestito da Spa**

ASSETTO SOCIETARIO*	FATTURATO	DIPENDENTI	APERTURA CAPITALE	COMUNICAZIONE
<b>34% SPA</b> Società per azioni	Oltre 100 milioni	Oltre 100	Diffusa	Sofisticata
<b>30% SRL</b> Società a responsabilità limitata	Da 50 a 100 milioni	Da 50 a 100	Modesta	Esauritiva
<b>36% SAS e SNC</b> Società in accomandita semplice e in nome collettivo	Da 5 a 50 milioni	Da 1 a 50	Nulla	Incompleta

(\*) sul totale del campione imprese pari a 100%