



Per informazioni:

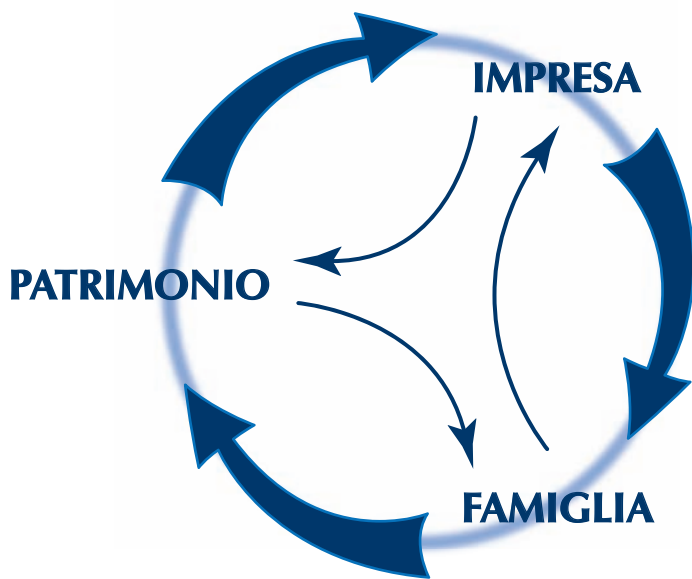
Stefano Colombo - Segreteria Generale

Tel. 02.7234.2713 - e-mail: stefano.colombo1@unicatt.it

<http://asam.unicatt.it>

ASSOCIAZIONE CERIF

**Centro
di Ricerca
sulle Imprese
di Famiglia**



L'IDEA

Famiglia, Impresa, Patrimonio dell'imprenditore: tre componenti indissolubili nella gestione dell'Impresa di Famiglia e perciò da esaminare congiuntamente, per comprendere la realtà industriale che costituisce la spina dorsale del sistema economico del nostro Paese. L'impresa di famiglia è strategica e deve essere sostenuta anche attraverso l'adozione di nuovi strumenti di comprensione, lavoro e dibattito che talvolta le sono preclusi, in quanto non viene sufficientemente riconosciuta la sua peculiarità.

LA NOSTRA MISSIONE

L'Associazione CERIF - Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia nasce per osservare, studiare ed analizzare rigorosamente questa realtà, per identificarne i principali problemi, la loro origine e le possibili linee di soluzione.

L'Associazione intende:

- Diventare il **punto di riferimento** delle Imprese di Famiglia, aiutandole ad acquisire nuove conoscenze ed individuare gli strumenti e le modalità che possono favorirne lo sviluppo.
- Riunire gli imprenditori che si identificano nel modello di conduzione familiare del business, indipendentemente dalla dimensione, dal volume d'affari, dal comparto di appartenenza e dal territorio in cui operano, **dando voce a questo vasto gruppo** con la dovuta ed adeguata visibilità.
- **Promuovere campagne di sensibilizzazione** nel confronto del mondo politico, finanziario e imprenditoriale per rivendicare interventi a sostegno dell'impresa di famiglia, anche facendosi promotore di progetti di intervento legislativo e regolamentare, sia in sede locale che centrale.

I PROGRAMMI

- Studiare, approfondire e compiere ricerche relative alle attività delle imprese di famiglia utilizzando non solo il know-how correlato alle 14 facoltà dell'Università Cattolica ma soprattutto l'esperienza e la conoscenza dell'imprenditore associato che contribuirà in modo determinante all'**individuazione del "problema vero"**.
- Costruire un ambito di incontro e confronto su tematiche comuni con lo scopo di stimolare la crescita, razionalizzare risorse, fornire servizi di formazione e aggiornamento e soprattutto trovare **soluzioni innovative**.
- Garantire opportunità di accesso a **realità consulenziali altamente specializzate** per fornire attraverso un help-desk dedicato una prima risposta alle esigenze più comuni dell'imprenditore.
- Promuovere incontri organizzati con banche, fornitori e altre **istituzioni finanziarie** per illustrare le opportunità offerte dal mondo dei servizi.
- Entrare a far parte di **reti di imprese di famiglia di eccellenza**, aperte a condividere "best practices" e a cooperare per la loro applicazione.
- Creare eventi di discussione e approfondimento (seminari, convegni, tavole rotonde, etc.) che avranno anche la funzione di costituire una **cassa di risonanza per i problemi della categoria** nonché l'occasione di dare visibilità e pubblicità ai reali bisogni delle imprese.